



Moving Forward!



Agenda _{v 4}

ORGANIZADO POR
CGS EVENTS

Agenda | 1 de julio

08:30 – 09:30

REGISTRO Y WELCOME COFFEE

09:35 – 09:45

SESIÓN 1 | BIENVENIDA Y OBJETIVOS DEL EVENTO

- Palabras de bienvenida a cargo de Elizabeth Leiva, CEO de CGS Events.
- Presentación de CGS Santiago 2025 y bienvenida a las autoridades, ejecutivos de la industria e invitados especiales.
- Introducción a los principales temas que se discutirán en el evento.

09:50 – 10:40

SESIÓN 2 | EL JUEGO ONLINE COMO NUEVA FUENTE DE INGRESOS FISCALES: OPORTUNIDAD HISTÓRICA PARA CHILE

Descripción::

Una evaluación del potencial recaudatorio del iGaming y su integración al sistema tributario nacional.

- Estimaciones de recaudación basadas en el volumen actual de apuestas.
- Diseño de esquemas tributarios progresivos y sostenibles.
- Beneficios para el Estado: desde el control hasta la inversión social.

Agenda | 1 de julio

10:45 – 11:25

COFFEE BREAK & NETWORKING

11:35 – 12:35

SESIÓN 3 | JUEGO ONLINE EN CHILE: EFECTOS DE LA DECISIÓN DE LA FISCALÍA DE NO PERSEVERAR

Descripción::

Un análisis de corto y mediano plazo para la industria, los operadores y el marco legal en construcción.

- ¿Qué cambia realmente tras el cierre de la causa penal?
- Puertas que se abren: inversión, publicidad y expansión de operaciones.
- ¿Cómo se posiciona Chile frente al resto de la región tras este precedente?

12:40 – 13:30

SESIÓN 4 | OPERACIÓN LOCAL: PROFESIONALIZACIÓN DEL MERCADO

Descripción:

Retos y oportunidades para operadores ya activos en Chile y los nuevos entrantes.

- Expansión de equipos locales: talento chileno en acción.
- Localización de plataformas y atención al cliente.
- Cumplimiento técnico y organizacional frente a una regulación emergente

Agenda | 1 de julio

13:45 – 15:05

ALMUERZO EJECUTIVO & NETWORKING

15:15 – 16:00

SESIÓN 5 | EL BRAZO FINANCIERO DEL GAMING: FINTECHS AL CENTRO

Descripción::

¿Cómo medios de pago, billeteras digitales y fintechs están moldeando el ecosistema del iGaming?

- Interoperabilidad y trazabilidad: claves del compliance financiero.
- Herramientas de prevención de fraudes y lavado de activos.
- El rol de las fintechs en la experiencia del usuario final.

16:05 – 16:30

SESIÓN 6 | PUBLICIDAD RESPONSABLE Y MARKETING EN UN ENTORNO REGULADO

Descripción:

¿Cómo adaptar campañas, patrocinios y marketing de influencia a un marco legal transparente?

- Restricciones y buenas prácticas en marketing digital.
- Integración con clubes deportivos y medios tradicionales.
- El papel de la autorregulación en la publicidad del juego.

Agenda | 1 de julio

16h35 – 17h00

**SESIÓN 6 | AFILIACIÓN Y PROGRAMAS DE ADQUISICIÓN DE
CLIENTES**

Descripción::

Modelos eficaces de atracción, conversión y retención de usuarios.

- Estructura de programas de afiliados en un entorno competitivo.
- Métricas clave: LTV, CPA y tasa de conversión.
- Prevención de fraude de afiliación y canales éticos.

17:05 – 18:00

**SESIÓN 7 | CHAT & WINE: EL NETWORKING EXCLUSIVO DE
CGS SANTIAGO**

Descripción::

Después de un día intenso de conocimiento, debates y visiones estratégicas, es hora de relajarse, conectarse y fortalecer relaciones entre los principales actores de la industria de juegos y apuestas en Chile.

El Chat & Wine es un momento exclusivo de networking de alto nivel, donde operadores, reguladores, inversores y expertos del sector pueden intercambiar experiencias en un ambiente sofisticado y relajado.

¿Por qué participar?

- Conexiones estratégicas: Conozca a los tomadores de decisiones del mercado, amplíe su red de contactos y descubra nuevas oportunidades de negocio.
- Debates de valor: Continúa los debates del día de una forma más informal y profundiza en los temas más relevantes del sector.
- Entorno premium: Disfrute de una selección especial de vinos mientras interactúa con grandes nombres de la industria en un entorno diseñado para fortalecer alianzas e ideas innovadoras.

Agenda | 2 de julio

08:30 – 09:00

RECEPCIÓN Y CAFÉ DE BIENVENIDA DÍA 2

09:15 – 10:10

SESIÓN 8 | ESTÁNDARES AML/KYC Y PROTECCIÓN DEL JUGADOR

Descripción::

Construcción de sistemas de prevención sólidos para garantizar la integridad del sector.

- Implementación tecnológica de procesos KYC.
- Políticas de juego responsable y autoexclusión.
- Cooperación con autoridades para detección temprana de riesgos.

10:15 – 11:15

SESIÓN 9 | TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS PLATAFORMAS

Descripción::

Infraestructura, escalabilidad y ciberseguridad como motores de competitividad.

- Adopción de IA, blockchain y big data en iGaming.
- Seguridad y protección de datos del jugador.
- Desarrollos UX/UI adaptados al mercado chileno.

Agenda | 2 de julio

11:30 – 11:55

SESIÓN 10 | ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Descripción::

Chile como nuevo hub regional para capitales globales del juego.

- Qué buscan los fondos y VCs en el gaming.
- Cómo facilitar la llegada de nuevos actores internacionales.
- Incentivos y seguridad jurídica como factores decisivos.

12:05 – 12:35

COFFEE BREAK & NETWORKING

12:40 – 13:35

SESIÓN 11 | LEGALIDAD Y CONFIANZA INSTITUCIONAL: NUEVO ESCENARIO JURÍDICO

Descripción::

El impacto de la decisión de la Fiscalía como base para la construcción de un mercado con reglas claras.

- Efectos inmediatos en inversiones y contratos comerciales.
- Reconocimiento práctico de la legalidad operativa.
- Cómo comunicar confianza al inversor extranjero.

13:45 – 14:55

ALMUERZO EJECUTIVO & NETWORKING

Agenda | 2 de julio

15:00 – 15:45

SESIÓN 12 | AVANZANDO HACIA UNA REGULACIÓN MODERNA Y EFECTIVA

Descripción::

¿Cómo debe regularse el juego online en Chile para atraer inversión, proteger al usuario y consolidar un ecosistema sano y competitivo?

- Lecciones desde Colombia, Perú y Brasil.
- Mecanismos legislativos pendientes: licencias, fiscalización, tributación.
- Participación multisectorial: operadores, legisladores y usuarios.

16:00 – 16:55

SESIÓN 13 | CONVIVENCIA ENTRE JUEGO PRESENCIAL Y ONLINE

Descripción::

¿Competencia o sinergia? Integración inteligente de ambos mercados.

- Visión desde casinos físicos y operadores online.
- Estrategias de cross-channel y fidelización omnicanal.
- Marco normativo que armonice ambas realidades.

17h00 – 17h15

RESUMEN DEL EVENTO A CARGO DE NUESTRO SUPER HOST

17h30 – 19h30

CÓCTEL DE CLAUSURA



Moving Forward!



<https://cgslatam.com> | <https://santiago.cgslatam.com>



info@cgsevents.io